

Hallo Alster

Winterhude
Eppendorf
Uhlenhorst
Harvestehude
Rotherbaum



Redaktionelles Konzept und Leserschaft

Nomen est omen: Hallo Alster informiert über das Leben und die Events rund um die Alster.

In der Vielfalt der Themen spiegelt sich die Lebensqualität einer Weltstadt wider.

Für Werbungtreibende besteht die Möglichkeit, Anzeigen in ein produktadäquates redaktionelles Umfeld zu platzieren.

Die Leser von Hallo Alster fühlen sich mit den Informationen und Geschichten zu den unterschiedlichen Ereignissen in unmittelbarer Nähe persönlich angesprochen. Es wird berichtet über den Autohändler mit Gewinnspiel, den

Bäcker und das Restaurant um die Ecke, über Ausstellungen und Museen sowie die Kulturszene bis hin zum Weltstadt-Theater mit Oper und Musicals etc. Das sind konsum- und erlebnisorientierte Informationen mit großer Bürgernähe.

Die regionale, persönlich erlebte Berichterstattung, ergänzt mit praktischen Tipps zum alltäglichen Leben, erzeugt bei den Lesern eine hohe Akzeptanz und Leser-Blatt-Bindung.

Je stärker die Leser-Blatt-Bindung, desto größer die Resonanz der Verbraucher auf die Anzeigenwerbung. Für jeden regionalen Werbungtreiben-

den ist Hallo Alster ein unerlässlicher Werbeträger.

Für nationale Markenartikel-Kampagnen bietet Hallo Alster die wirkungsvolle Möglichkeit den Werbedruck in Hamburg, einer Region mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft, zu verstärken. Hallo Alster wird an Privat-Haushalte und über den Einzelhandel verteilt.

Die regionalen Verbreitungsschwerpunkte von Hallo Alster sind Hamburger Stadtteile mit gehobener Kaufkraft.

Verlag:
a&c Druck und Verlag GmbH
Waterloohain 6-8
22769 Hamburg

Telefon: 040 / 43 25 89 - 0
Telefax: 040 / 43 25 89 - 50

E-Mail: kontakt@auc-hamburg.de
Internet: www.HalloAlster.de

Hallo Alster:
Gründungsjahr: 2017
Erscheinungsweise: Monatsanfang
Druckauflage: 10.000

Zahlungsbedingungen:
Bei Vorkasse oder Abbuchung 3% Skonto;
innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum
2% Skonto oder 30 Tage netto.
Bei Zahlungsverzug werden die üblichen
Bankzinsen berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung der Anzeigenaufträge gelten die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitschriften und die zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des a&c Verlages.

Hallo Alster online:

Buchen Sie Ihre Werbebotschaft auf www.HalloAlster.de.
Wir übernehmen auch gerne die grafische Umsetzung für Sie.
Sie zahlen für einen Banner als statische Bilddatei im JPG-, PNG-, TIFF-Format in Rotation für drei Monate;

	Statisches Bild		
215 x 120 (Standard)	20,00	726 x 90	45,00
215 x 240	40,00	726 x 120	60,00
215 x 480	70,00	726 x 150	75,00

Printkunden erhalten einen Rabatt von 15%. Weitere Formate auf Anfrage.

Anzeigenpreise

Stand 01.08.2017

Anzeigenformat (Breite x Höhe)	Preis EUR	Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (keine Nachvergütung)	Spaltenbreiten
1/1 Seite im Anschnitt	188 mm / 270 mm 210 mm / 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.260,00	1-spaltig = 44 mm 2-spaltig = 92 mm 3-spaltig = 140 mm 4-spaltig = 188 mm
1/2 Seite hoch	92 mm / 270 mm	650,00	Datenformate
1/2 Seite quer	188 mm / 135 mm	650,00	
1/4 Seite hoch	92 mm / 135 mm	340,00	PDF (druckoptimiert) EPS (mit Ansicht) JPEG (300 dpi) TIFF (300 dpi)
1/4 Seite quer	188 mm / 65 mm	340,00	
1/6 Seite hoch	92 mm / 90 mm	230,00	Farbe: Euroskala
1/6 Seite quer	188 mm / 45 mm	230,00	
100-Format	92 mm / 50 mm	135,00	

Titel 4/c 210 x 170mm + 1/2 Seite innen: EUR 1.810,00

Titelleiste: EUR 450,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Die Preisgestaltung bezieht sich auf die fertig gelieferte Druckvorlage vom Kunden. Gestaltete Anzeigen aus unserem Hause fertigen wir nach einem angemessenen Aufpreis.